

## § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja „GAP Fakturowy”, zwana dalej Promocją, organizowana jest przez UNIQA Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy ul. Chłodnej 51, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000271543, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-00-06-155, REGON 140806789, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym – 141 730 747 zł, zwaną dalej Towarzystwem lub administratorem.
2. Promocja dotyczy Umowy ubezpieczenia grupowego straty finansowej – GAP nr UBM/01/2015/BA (dalej: Umowa ubezpieczenia) zawartej pomiędzy Towarzystwem a mLeasing sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, do której zastosowanie mają Ogólne warunki ubezpieczenia starty finansowej – GAP zatwierdzone uchwałą Zarządu z 22 grudnia 2020 r. (zwane dalej OWU).
3. Występujące w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) terminy, które zostały zdefiniowane w OWU, mają znaczenie tam im nadane, chyba że w Regulaminie wyraźnie nadano im znaczenie odmienne.

## § 2. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest UNIQA TU S.A., ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa.
2. Państwa dane mogą być przetwarzane w celu:
  - 1) realizacji Promocji – podstawą przetwarzania jest Państwa zgoda;
  - 2) ewentualnego dochodzenia roszczeń – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Towarzystwa, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń;
  - 3) w celach statystycznych i analitycznych, w tym profilowania – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa, którym jest możliwość tworzenia statystyk i analiz.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne by wziąć udział w Promocji.
4. Państwa dane osobowe będą przechowywane odpowiednio do momentu:
  - 1) zakończenia Promocji lub
  - 2) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Towarzystwa, lub
  - 3) wycofania udzielonej przez Państwa zgody, lub
  - 4) wniesienia sprzeciwu.
5. Towarzystwo przewiduje udostępnienie Państwa danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Towarzystwa, między innymi dostawcom usług IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Towarzystwa.
6. Dane osobowe możemy przekazać poza Europejski Obszar Gospodarczy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie. Dane możemy przekazać w szczególności na podstawie wydanych przez Komisję Europejską decyzji lub standardowych klauzul ochrony danych osobowych przyjętych przez tę komisję. Możecie Państwo otrzymać kopię dokumentu regulującego przetwarzanie Państwa danych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym lub informacje o miejscu jego udostępnienia.
7. Przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, które dokonywane jest na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora. Ponadto przysługuje Państwu prawo do przenoszenia danych osobowych.
8. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest zgoda, mają Państwo prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody ma skutek tylko na przyszłość i nie ma wpływu na zgodność z prawem dokonanego już przetwarzania.
9. Mają Państwo prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Kontakt z inspektorem ochrony danych Towarzystwa jest możliwy pod adresem e-mail: dane.osobowe@uniqa.pl.

## § 3. CZAS TRWANIA PROMOCJI

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 1.01.2022 r. i trwa do 30.06.2022 r. (dalej: Okres trwania Promocji).
2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez uczestników Promocji w okresie jej trwania.

## § 4. UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do Klientów mLeasing sp. z o.o., tj. osób fizycznych, prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, mających miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terenie Polski, które zawarły z mLeasing sp. z o.o. umowę leasingu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest złożenie w Okresie trwania Promocji deklaracji przystąpienia do Umowy ubezpieczenia w wariantcie GAP Fakturowy.

## § 5. ZASADY PROMOCJI

1. W stosunku do uczestników Promocji, którzy w Okresie trwania Promocji spełnią warunki uczestnictwa w Promocji wskazane w § 4 ust. 2, zastosowanie będzie miała poniższa definicja GAP Fakturowy:  
„GAP Fakturowy – w całym okresie trwania ubezpieczenia – różnicę pomiędzy wartością początkową Pojazdu a większą z dwóch wartości:  
– wartości Pojazdu, w stanie nieuszkodzonym, określonej przez Ubezpieczyciela OC lub Ubezpieczyciela AC przy ustalaniu rozliczenia z tytułu Szkody całkowitej, z zastrzeżeniem § 9 ust. 4 i 5 albo  
– wartości rynkowej Pojazdu, w stanie nieuszkodzonym, określonej na dzień wystąpienia Szkody całkowitej zgodnej z Katalogiem INFO-EKSPERT albo Katalogiem pomocniczym w odniesieniu do Pojazdów osobowych albo określonej na podstawie Tabeli spadku wartości pojazdów ciężarowych w odniesieniu do Pojazdów ciężarowych z zastrzeżeniem § 9 ust. 4 i 5;”  
w miejsce obecnej definicji wskazanej w § 2 pkt 14 lit. c) OWU, tj.:  
„GAP Fakturowy – w okresie:  
i) pierwszych 36 miesięcy trwania ubezpieczenia – różnicę pomiędzy wartością początkową Pojazdu a większą z dwóch wartości:  
– wartości Pojazdu, w stanie nieuszkodzonym, określonej przez Ubezpieczyciela OC lub Ubezpieczyciela AC przy ustalaniu rozliczenia z tytułu Szkody całkowitej z zastrzeżeniem § 9 ust. 4 i 5 albo  
– wartości rynkowej Pojazdu, w stanie nieuszkodzonym, określonej na dzień wystąpienia Szkody całkowitej zgodnej z Katalogiem INFO-EKSPERT albo Katalogiem pomocniczym w odniesieniu do Pojazdów osobowych albo określonej na podstawie Tabeli spadku wartości pojazdów ciężarowych w odniesieniu do Pojazdów ciężarowych z zastrzeżeniem § 9 ust. 4 i 5,  
ii) w okresie od 37 miesiąca do 60 miesiąca trwania ubezpieczenia – 20% wartości początkowej Pojazdu;”
2. W stosunku do uczestników Promocji, którzy w Okresie trwania Promocji spełnią warunki uczestnictwa w Promocji wskazane w § 4 ust. 2, okres ochrony nie może być krótszy niż 24 miesiące i dłuższy niż 60 miesięcy – odmiennie niż przewiduje § 7 ust. 2 pkt 2) OWU.

## § 6. REKLAMACJE I WŁAŚCIWOŚĆ SĄDU

1. Uczestnik promocji może wносить reklamacje do Towarzystwa zgodnie z poniższymi zasadami.
2. Reklamacje można składać do Towarzystwa w następujący sposób:
  - 1) ustnie – telefonicznie pod numer telefonu +48 22 555 05 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) albo osobiście podczas wizyty w jednostce Ubezpieczyciela;
  - 2) w formie elektronicznej poprzez formularz na stronie [uniqa.pl/reklamacje](http://uniqa.pl/reklamacje);
  - 3) na piśmie – osobiście w siedzibie Towarzystwa: UNIQA TU S.A. w Warszawie, ul. Chłodna 51, albo drogą pocztową na adres: UNIQA TU S.A., ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa.
3. Reklamacje wnosi się do Zarządu Towarzystwa. Reklamacja może być złożona w każdej jednostce Towarzystwa obsługującej klientów.
4. Odpowiedź Towarzystwa na reklamację zostanie udzielona na piśmie albo pocztą elektroniczną, jeżeli osoba składająca reklamację złoży wniosek o udzielenie odpowiedzi w tej formie.
5. Złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu zastrzeżeń ułatwi i przyspieszy rzetelne jej rozpatrzenie.
6. W przypadku gdy Towarzystwo nie posiada danych kontaktowych osoby składającej reklamację, przy składaniu reklamacji należy podać następujące dane: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail (w razie wyboru takiej formy kontaktu).
7. Odpowiedzi na reklamację Towarzystwo udziela bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
8. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie 30 dni, Towarzystwo w tym terminie wyśle informację o przyczynie niemożności rozpatrzenia reklamacji. W takim przypadku odpowiedź na reklamację zostanie udzielona nie później niż w terminie 60 dni od dnia jej otrzymania.
9. Jeżeli osoba składająca reklamację nie zgadza się ze stanowiskiem Towarzystwa wyrażonym w odpowiedzi na reklamację, może wystąpić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
10. Osoba składająca reklamację może również wystąpić do sądu powszechnego z powództwem przeciwko Towarzystwu, według właściwości ogólnej lub według miejsca zamieszkania lub siedziby uczestnika Promocji.
11. Konsument w sprawach ochrony swoich praw i interesów ma także możliwość zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
12. Na podstawie art. 31 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozpatrywaniu sporów konsumenckich informujemy, że podmiotem uprawnionym dla Towarzystwa do prowadzenia postępowań w sprawach pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami w rozumieniu tej ustawy jest Rzecznik Finansowy (Al. Jerozolimskie 87, 02-001 Warszawa; [www.rf.gov.pl](http://www.rf.gov.pl)).
13. Towarzystwo podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## § 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna:
  - 1) na stronie [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl),
  - 2) w placówkach mLeasing sp. z o.o.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „GAP Fakturowy”.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają OWU.
4. Regulamin wchodzi w życie od 1.01.2022 r.